

Regulamin programu lojalnościowego Condohotels

Niniejszy Regulamin określa zasady funkcjonowania Programu lojalnościowego organizowanego przez Condohotels Management Sp. z o.o. z siedzibą w Ostródzie, adres: ul. Wyszyńskiego 11A 14-100 Ostróda, akta rejestrowe prowadzone przez Sąd Rejonowy w Olsztynie VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, nr KRS 0000327342, NIP: 7412080325, kapitał zakładowy: 1 000 000 PLN, adres email: biuro@condohotels.pl (Organizator) pod nazwą „Klub Korzyści Condohotels” (Program) oraz warunki udziału w Programie, a także zasady przyznawania i wykorzystania punktów premiowych (Punkty) i nagród (Nagrody).

Słownik pojęć

Obiekty CONDOHOTELS wchodzące w zakres obowiązywania Programu: Hotel Platinum Aqua Fun & Events przy ul. Wyszyńskiego 11A w Ostródzie, Hotel Willa Port Conference Resort & SPA przy ul. Mickiewicza 17 w Ostródzie, Aquapark Ostróda przy ul. Jana Pawła II 9 w Ostródzie.

Usługi i/lub produkty objęte programem (za które naliczane są punkty) – produkty gastronomiczne dostępne w restauracjach obiektów CONDOHOTELS, zabiegi spa dostępne w gabinetach obiektów CONDOHOTELS, wejście do aquaparku w Aquaparku Ostróda, wejście do centrum zabaw Kidz Fun w Hotelu Platinum Aqua Fun & Events, usługi noclegowe, oferty pobytowe specjalne – pakiety.

Usługi i produkty wyłączone z programu (za które nie są naliczane punkty oraz, na które nie można wykorzystać naliczonych punktów) – oferty grupowe realizowane przez zapowiedziane i zorganizowane grupy z agendą (nie dotyczy spontanicznych wizyt większej liczby gości korzystających z menu i oferty ze standardowych cenników) oraz konferencje i bankiety.

Strona internetowa Organizatora – <http://www.condohotelsmanagement.pl/>

I. Uczestnicy Programu

1. Uczestnikiem Programu może być każda osoba fizyczna, która wypełni formularz zgłoszeniowy będący załącznikiem nr 1 do niniejszego Regulaminu.
2. Warunkiem przystąpienia do Programu i otrzymania karty jest dokonanie płatności kartą płatniczą bądź gotówką za zakup dokonany w obiektach CONDOHOTELS.
3. W momencie dokonania transakcji uprawniającej do udziału w Programie naliczane są pierwsze punkty w ilości odpowiedniej do kwoty dokonanej transakcji według obowiązującego w danym momencie algorytmu przyznawania punktów. Punkty naliczane są tylko za zakup produktów lub usług niezwiązanych z działalnością gospodarczą prowadzoną przez Uczestnika Programu. Według wyjściowego algorytmu, aby uzyskać 1 punkt należy wydać 5 zł na usługi lub produkty objęte Programem.
4. Uczestnik Programu Promocyjnego musi mieć ukończone 18 lat.
5. Uczestnik może w dowolnym momencie zrezygnować ze skutkiem natychmiastowym z udziału w Programie składając oświadczenie o wypowiedzeniu udziału w programie w formie pisemnej lub elektronicznej na adres email Organizatora wskazany na wstępie.
6. Zakończenie udziału w Programie, w trybie wskazanym w pkt poprzednim, prowadzi do utraty wszystkich niewykorzystanych Punktów.
7. Osobom, które dysponują kartami rabatowymi Rodzina i przyjaciele z rabatem 30 i 20% oferowane jest uczestnictwo w niniejszym Programie. W ramach pakietu startowego otrzymują oni odpowiednio 1000 i 500 punktów w zależności od wysokości dotychczasowego rabatu (posiadacze karty z rabatem 20% otrzymają 500 pkt, a posiadacze karty z rabatem 30% otrzymają 1000 pkt). Program rabatowy „Rodzina i przyjaciele” zostaje zastąpiony niniejszym Programem.

II. Program punktowy

1. W trakcie trwania Programu Uczestnikom będą przyznawane punkty, których liczba uzależniona będzie od kwoty transakcji zakupowych na produkty lub usługi objęte programem i przeliczana według obowiązującego w danym momencie algorytmu.
2. Program rozpoczyna się z dniem 11 lipca 2014 roku i trwa do odwołania przez Organizatora w sposób wskazany w niniejszym Regulaminie. Program prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Adres Organizatora: Condohotels Management Sp. z o.o., 14-100 Ostróda, ul. Wyszyńskiego 11A.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany algorytmu przyznawania lub wydawania punktów w tym w szczególności liczby punktów otrzymywanych za wydanie określonej kwoty oraz wartości punktu przy

dokonywaniu zakupu za punkty. Do zmiany algorytmu przyznawania lub wydawania punktów stosuje się postanowienia regulaminu dotyczące zmiany regulaminu. Zmiana algorytmu przyznawania lub wydawania punktów, nie ma wpływu na zasady i liczbę punktów otrzymanych przed upływem 14 dni od dnia ogłoszenia zmiany algorytmu na stronie internetowej Organizatora, oraz na wartość punktów i sposób dokonywania za nie zakupów w okresie 30 dni od dnia ogłoszenia zmiany algorytmu, jednak nie krócej niż do dnia upływu okresu na wykorzystanie punktów w przypadku odstąpienia o udziału w Programie z powodu zmiany algorytmu.

III. Zasady naliczania i wykorzystania punktów w Programie

1. Podstawowe zasady naliczania Punktów w Programie:

- 1.1. Punkty można wykorzystać płacąc nimi za zakup usług i produktów objętych programem, których Katalog stanowi Załącznik nr 2 do niniejszego regulaminu.
- 1.2. Punkty kumulują się bezterminowo, chyba, że w ciągu ostatnich 12 miesięcy Uczestnik nie zgromadzi minimum 200 punktów. W takim przypadku niewykorzystane Punkty naliczone przed 12 miesiącami licząc od upływu okresu 12 następujących po sobie miesięcy w ciągu których Uczestnik nie zgromadził minimum 200 punktów, ulegają anulowaniu.
- 1.3. Informacja o aktualnej liczbie Punktów zgromadzonych przez Uczestnika znajdować się będzie po zalogowaniu w panelu użytkownika na stronie www.condohotelsmanagement.pl/programlojalnoscowy.
- 1.4. Punkty wykorzystane na zakup produktów i usług Organizatora pomniejszają sumę zgromadzonych przez Uczestnika punktów z chwilą dokonania transakcji zakupu.
- 1.5. Punkty nie podlegają wymianie i wypłacie w formie gotówki.

IV. Zmiana warunków udziału w Programie

1. Niniejszy Regulamin może zostać zmieniony przez Organizatora, celem zapewnienia bezpiecznego funkcjonowania Programu w tym zapobieganie nadużyciom, lub w związku z pojawieniem się w ofercie Organizatora nowych usług lub usunięcia niektórych usług z oferty Organizatora, zmiana ilości obiektów zarządzanych przez Organizatora, zmiany w prawie powodujące konieczność zmiany regulaminu.
2. Zmiany Regulaminu będą publikowane na stronie internetowej Organizatora. Zmiany regulaminu wchodzi w życie z upływem 14 dni od dnia ich ogłoszenia na stronie internetowej Organizatora, chyba że w ogłoszeniu wskazano bardziej odległy termin wejścia w życie zmiany. Zmiany regulaminu dotyczące bezpiecznego funkcjonowania Programu wchodzi w życie z dniem ich ogłoszenia jeżeli tak wskazano w ogłoszeniu.
3. W przypadku każdej zmiany regulaminu Uczestnik na prawo wystąpić z Programu (wypowiedzieć udział w Programie), składając Organizatorowi pisemne oświadczenie o wystąpieniu z Programu, w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia zmiany regulaminu na stronie internetowej Organizatora. Brak złożenia w tym terminie oświadczenia o wystąpieniu z programu uznawany jest za potwierdzenie zmian regulaminu.
4. W przypadku wypowiedzenia przez Uczestnika uczestnictwa w Programie, Uczestnik ma 30 dni, licząc od złożenia oświadczenia o wypowiedzeniu, na wykorzystanie zgromadzonych przez siebie punktów. Po tym okresie punkty zgromadzone przez uczestnika ulegają anulowaniu.
5. Organizator ma obowiązek dokonywania zmiany regulaminu w zakresie swoich danych kontaktowych i ogłoszenia zmiany tych danych na stronie internetowej Organizatora, niezwłocznie po zaistnieniu zmiany danych. Zmiana danych kontaktowych Organizatora nie stanowi zmiany regulaminu.

V. Zakończenie Programu

1. Organizator może w dowolnej chwili zawiesić lub zakończyć Program lojalnościowy. O takiej decyzji uczestnicy Programu zostaną poinformowani na stronie internetowej oraz w formie elektronicznej na podany Organizatorowi adres email, przynajmniej na 14 dni przed zawieszeniem lub zakończeniem Programu.
2. Uczestnik ma 30 dni, licząc od dnia dokonania ogłoszenia na stronie internetowej organizatora o zakończeniu Programu, na wykorzystanie zgromadzonych przez siebie punktów. Po tym okresie punkty zgromadzone przez uczestnika ulegają anulowaniu.

VI. Postanowienia końcowe

1. Reklamacje dotyczące Programu rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora. Reklamacje powinny zostać złożone w formie pisemnej pod rygorem nieważności.
2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.
3. Regulamin wchodzi w życie z dniem 11 lipca 2014. i został ogłoszony na stronie internetowej Organizatora.